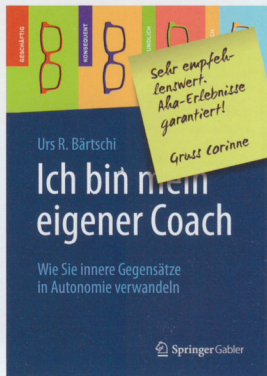


# Fachliteratur



## Ich bin mein eigener Coach

Menschen suchen nach einfachen, aber wirksamen Methoden, um ihre Leistungsfähigkeit zu steigern und erfolgreicher zu werden. Wie aber gelingt es, die vielen Anforderungen in Beruf und Privatleben besser zu meistern und gleichzeitig die eigene «Selbstsabotage» zu vermeiden? Anhand von vier Grundrichtungen der Persönlichkeit bietet der langjährige Coach und Ausbildungsleiter Urs R. Bärtschi den Lesern eine vergnügliche und sehr griffige Anleitung zur besseren Selbsteinschätzung. Wer sich darauf einlässt, lernt sich besser kennen und gewinnt mehr Gelassenheit, Sicherheit und Glück auf allen Ebenen, beruflich wie privat.

Urs R. Bärtschi: «Ich bin mein eigener Coach – Wie Sie innere Gegensätze in Autonomie verwandeln», Springer Gabler Verlag 2013, 132 Seiten, CHF 28.90. ISBN: 978-3-658-02965-4

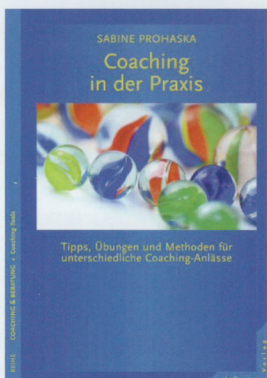


## Flyer selber machen

Flyer sind aus dem Medienalltag kaum wegzudenken. Mit ihnen lassen sich Informationen aufmerksamkeitsstark in Szene setzen. Von informativ und nüchtern bis schrill und durchgeknallt ist alles möglich. Das Spiel mit Farben, Formen und Materialien scheint dabei grenzenlos. Doch mit guter Gestaltung und ansprechenden Texten ist es nicht getan – Flyer sind mehr als kreative Effekthascherei. Der Diplom-Grafik-Designer Fred-Michael Sauer gibt in seinem Buch einen Einblick in die Kreativwerkstätten der Flyer-Macher und zeigt, wie wirkungsvolle Flyer entstehen, die ankommen. Schritt für Schritt erklärt er, wie eine stimmige Komposition aus Struktur, Inhalt und Form gelingt. Von Konzept, Layout, Text, Typografie, Farb- und Materialauswahl bis hin zu Produktion und Druck führt dieses Buch mit vielen praktischen Insidertipps durch den gesamten Projektlauf.



Fred-Michael Sauer: «flyer machen», BusinessVillage 2013, 192 Seiten, zahlreiche Abbildungen, Tabellen und Checklisten, durchgängig in Farbe. CHF 25.80. ISBN: 978-3-86980-248-0



## Coaching in der Praxis

«Coaching in der Praxis: Tipps, Übungen und Methoden für unterschiedliche Coaching-Anlässe» – so lautet der Titel eines neuen Buchs von Sabine Prohaska, das im Verlag Junfermann erschienen ist. In dem 120 Seiten starken Buch beschreibt die Wiener Managementberaterin und Coach-Ausbilderin mit fünf Berufskollegen ausgehend von konkreten Coaching-Anlässen die unterschiedlichsten Coachingsmethoden. Ausserdem stellt sie zahlreiche Coaching-Übungen vor. Ein Kapitel zur systemischen Fragetechnik und ein spezielles Kapitel zum Thema «Humor in der Beratung» runden das Buch ab.

Sabine Prohaska: «Coaching in der Praxis: Tipps, Übungen und Methoden für unterschiedliche Coaching-Anlässe», Verlag Junfermann 2013, 120 Seiten, 15,90 Euro. ISBN-10: 3873879719

